

Регламент

**РЕПУТАЦИЯ**

премия персон рынка недвижимости

Организатор

REAL ESTATE PROFESSIONALS ASSOCIATION  
**Рера**

# Регламент Премии 2019

## 1. О премии

- 1.1. **Репутация** – это первая федеральная премия, призванная отметить руководителей, эффективных топ-менеджеров и лидеров своих коллективов, чья работа, по мнению бизнес-сообщества обеспечивает успешность и устойчивость компаниям, формируя вектор развития рынка недвижимости нашей страны.
- 1.2. Премия Репутация учреждена в 2019 году и проводится впервые по инициативе Ассоциации профессионалов рынка недвижимости REPA.
- 1.3. Премия присуждается самым заметным и динамичным участникам рынка, и является инструментом, позволяющим определить авторов самых успешных продуктов и стратегий.
- 1.4. Право выдвижения руководителей компаний и подразделений, высшего менеджмента с непосредственным подчинением генеральному директору для участия в конкурсе премии принадлежит государственной или частной компании, компании с иностранным или государственным капиталом, работающая в сфере строительства и реализации жилой и коммерческой недвижимости.
- 1.5. **Цели премии** – подтвердить взаимосвязь успешности компании от стратегии управления и неформального подхода её руководства. Отметить достижения лучших топ-менеджеров отрасли, оценить высокий профессионализм и уникальные компетенции руководителей и способствовать формированию современных стандартов работы в строительной отрасли. Составить актуальный рейтинг самых влиятельных топ-менеджеров отрасли, динамично развивающих бизнес и влияющих на развитие отрасли.
- 1.6. **Задачи премии**
  - Поощрение лучших специалистов рынка в области управления в отрасли;
  - Повышение профессионального уровня участников рынка;
  - Консолидация рынка недвижимости;
  - Формирование новых стандартов работы

## 2. Экспертный совет

- 2.1. В экспертный совет приглашаются представители отраслевых и общественно-политических СМИ, представители профессиональных сообществ, объединений и ассоциаций, кроме того представители стратегического партнера, официального и генерального спонсора премии, а также специалисты рейтинговых, аудиторских и аналитических компаний. Стратегическим партнером премии Репутация 2019 по аналитике выступило рейтинговое агентство «Эксперт РА».
- 2.2. Экспертный совет премии оценивает номинантов по следующим критериям: общий стаж в отрасли и влияние на взаимодействие бизнеса и государства, инновационность и креативность представленных компанией продуктов, профессиональные достижения, наличие профильного и дополнительного образования, уникальная экспертиза соискателя в информационном поле, влияние на стандарты работы в регионе, успешный результат и вывод нового продукта (услуги), ноу-хау или оригинальная идея работы, финансовый результат, общественное признание успеха

(востребованность продуктов компании), финансовая эффективность и устойчивость, а также другие виды инноваций в бизнесе, которые повлияли на развитие отрасли.

### **3. Состав категорий и номинаций:**

- 3.1.** В Премии предусмотрены две категории участников: брокеры (риелторы) и девелоперы (застройщики).
- 3.2.** Всего в Премии предусмотрено семь номинаций:
- Генеральный директор;
  - Финансовый директор;
  - Коммерческий директор;
  - Директор по кадровой политике (HR-директор);
  - Директор по внешним коммуникациям (PR-директор);
  - Руководитель отдела продаж (в случае наличия отдельных подразделений в компании);
  - Директор по маркетингу.
- 3.3.** В каждой из категорий награждается по одному номинанту, таким образом, лучшим Генеральным директором (как пример) будут признаны два номинанта: по одному руководителю от брокеров и от девелоперов.

### **4. График проведения премии 2019 года:**

| <b>Этап проведения премии</b>   | <b>Период</b>   |
|---|---|
| 1. Подача заявок  | 25 июня - 29 июля   |
| 2. Обработка анкет  | 1 августа - 9 сентября  |
| 3. Очные заседания экспертного совета и формирование шорт-листа                           | 11-14 сентября (дата проведения заседаний согласуется и сообщается в отдельном информационном сообщении всем членам экспертного совета) |
| 4. Информирование вышедших в шорт-листы номинантов и приглашение на церемонию награждения | 23-25 сентября  |
| 5. Церемония награждения  | 10 октября  |

- 4.1.** График проведения этапов обработки анкет и очного голосования Экспертного совета (тайминг) может меняться по решению Оргкомитета. Оргкомитет обязан проинформировать всех партнеров и заявившихся участников о своём решении.

### **5. Условия участия**

- 5.1.** Участниками премии становятся руководители высшего звена компаний-брокеров (риелторов) и компаний-застройщиков (девелоперов), проработавшие на последнем месте работы не менее одного года. Премия присуждается за эффективную работу за период с первого квартала 2018 года по второй квартал 2019.

- 5.2. Не принимаются заявки от компаний, осуществляющих консалтинговые услуги, при условии, что это их единственный профильный вид деятельности.
- 5.3. На соискание Премии от одной компании может быть подано до семи заявок (по количеству номинаций). Первая заявка от компании принимается бесплатно, при условии, что каждая последующая оплачивается по полной стоимости равной 9 900 (девяти тысячам девятистам рублям 00 копеек), НДС не облагается. Правила получения скидки\*\*\* на полный пакет заявок (до шести платных номинаций) опубликованы на сайте премии [www.repawards.ru](http://www.repawards.ru)
- \*\*\* Возможны льготные условия в рамках рекламного пакета премии и партнерских пакетов REPA*
- 5.4. Заявитель может подать как одну, так и несколько заявок, каждый раз заполняя новую анкету номинанта.
- 5.5. Один и тот же руководитель не может претендовать на соискание премии в нескольких номинациях одновременно.
- 5.6. Заявки на конкурс могут быть поданы как от лица самого соискателя, так и от лица уполномоченного исполнителя (личного помощника, секретаря, PR-менеджера компании). Если работа подается от лица исполнителя, то он обязан предоставить подтверждение от уполномочившего его лица (в свободной форме) о том, что он знает о подаче заявки и не возражает.
- 5.7. При отправке заявки (анкеты номинанта) Заявитель подтверждает свое согласие на хранение, использование и обработку данных.
- 5.8. Конкурсантом может стать участник Экспертного совета Премии, и в этом случае он не может голосовать за себя или номинантов от своей компании в составе Экспертного совета Премии.
- 5.9. Все предоставленные данные должны быть проверены и согласованы с ответственными лицами компании.
- 5.10. Вся информация, предоставленная номинантом может быть проверена по запросу в индивидуальном порядке. Достоверность информации, указанной в заявках участников, может быть проверена организаторами Премии. В случае выявления предоставления заведомо ложной информации и данных, оргкомитет и экспертный совет могут применять дисциплинарные санкции вплоть до исключения номинанта из рейтингования.
- 5.11. Неактуальную информацию можно подавать только с указанием даты последнего обновления. Разрешено использовать, как ссылки на собственные корпоративные сайты, содержащие информацию об отчетности и стратегии компании, так и ссылки на актуальные рейтинги, опубликованные в СМИ, - всё, что находится в открытом доступе и может быть проверено нашими аналитиками.
- 5.12. Подать заявку на участие можно через официальный сайт Премии <http://www.repawards.ru/>. При размещении заявки необходимо соблюдать все правила, изложенные в регламенте.
- 5.13. Поданная заявка должна полностью соответствовать критериям номинации.

- 5.14. После подачи каждая заявка проходит стадию модерации – проверку на соответствие критериям номинации. Модерацию осуществляет оргкомитет Премии и представители рейтингового агентства. После прохождения модерации заявка номинанта допускается до голосования и публикуется на сайте в разделе «Номинанты» (<http://repawards.ru/nominees/>).
- 5.15. Заявки, поданные по истечении срока приёма заявок либо отправленные на почту Организатору, не рассматриваются.
- 5.16. Решения жюри оглашаются на специальной торжественной церемонии 10 октября 2019 года.
- 5.17. Организатор не несет расходы, связанные с проездом и пребыванием в Москве участников премии из регионов.
- 5.18. Заявки во все номинации могут/должны сопровождаться фото- и презентационными файлами, относящейся к описательной части проектов/кейсов и продуктов компании. Организаторы Премии не ограничивают участников в содержании прикрепленных файлов. Единственное ограничение – размер файла и технические требования.
- 5.19. Особо отметим, что наличие более трех пропущенных полей в анкете участника является понижающим фактором в сравнительном анализе деятельности компаний. Помните, чем полнее и подробнее указанные вами данные, тем выше шанс на более высокое место в рейтинге топ-менеджеров отрасли.

## **6. Порядок голосования и выбор победителей**

- 6.1. Анкеты номинантов обрабатывают специалисты стратегического партнёра Премии; в ходе обработки анкет все номинанты проходят рэнкингование, и из анкет оцененных номинантов формируются шорт-листы, в которых остается всего от 4 (минимальное значение) до 10 (максимальное значение) соискателей в каждой номинации. Далее шорт-листы и остальные обработанные анкеты передаются оргкомитету Премии. В результате очного голосования Экспертного совета премии, в каждой номинации остается тройка лидеров (в исключительных случаях по решению экспертного жюри, финалистов может быть менее или более трёх).
  - 6.1.1. В рамках очного заседания Экспертного совета все члены жюри проставляют оценки от 1 до 10 каждому из номинантов.
  - 6.1.2. Сумма всех набранных номинантом баллов становится итоговой и определяет не только его итоговое место в финале, но и место в рейтинге.
- 6.2. В голосовании могут принять участие только представители Экспертного совета. Если от компании в Экспертном совете представлено 2 человека и более, от них принимается общий бал по единой анкете голосования.
- 6.3. По итогам очного этапа голосования будут определены победители в каждой из 7 основных номинаций в двух категориях. После финального голосования рейтинг лидеров будет опубликован на ресурсах информационных партнеров премии.

## **7. Официальный приз премии**

- 7.1. Официальный приз премии – стальная буква «R». Реверсивная металлическая статуэтка символизирует собой не только первую букву названия и написания логотипа Премии – букву «R» латинского алфавита, как начальную букву слова Reputation (Репутация; русск.), но и букву «Я» русского алфавита. Таким образом, каждый обладатель статуэтки будет знать: Я – лучший руководитель в своей номинации.